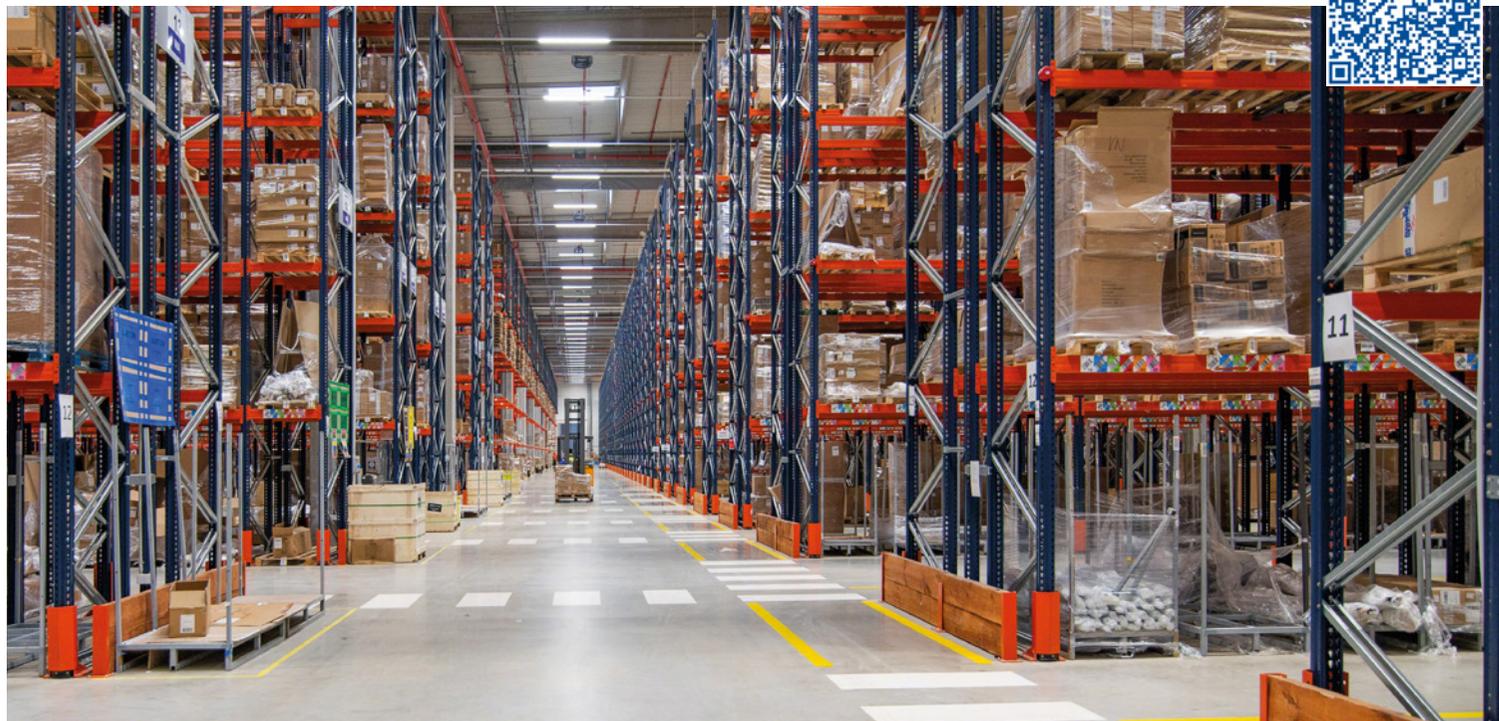


Zentralisierte Multichannel-Logistik für die Kommissionierung von bis zu 18.000 Aufträgen pro Tag

Der neue Hub von Sportisimo, dem größten Sportartikelhändler auf dem tschechischen Markt, ermöglicht die Belieferung von Filialen und Online-Kunden in der gesamten EU.

Land: **Tschechische Republik** | Sektor: **Textilien und Accessoires**



HERAUSFORDERUNGEN

- Erweiterung der Kapazitäten und Kommissionierstellplätze, um den Herausforderungen des Multichannel-Logistik gerecht zu werden
- Konsolidierung der Logistikprozesse von drei Lagern in ein Lager

LÖSUNG

- Palettenregalanlagen

VORTEILE

- Lagerung von 240.000 Artikelarten; Vorbereitung und Versand von 3.000 bis 18.000 Aufträgen pro Tag
- Simultane und effiziente Belieferung von Filialen und Online-Kunden in der gesamten EU aus einem einzigen Distributionszentrum

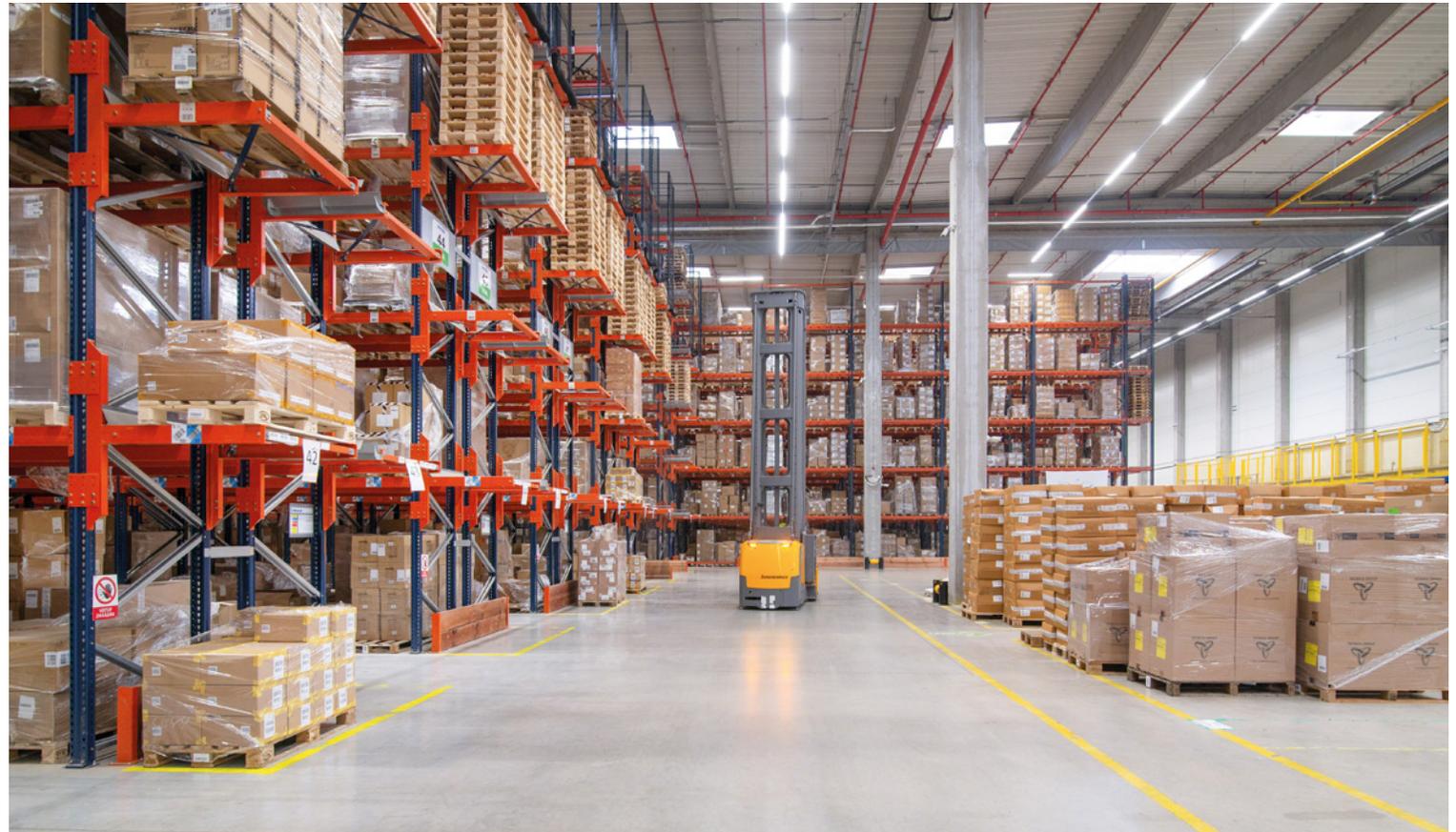
Sportisimo wurde in Tschechien gegründet und ist eine der führenden Sportartikelketten in Mittel- und Osteuropa mit Niederlassungen in Ländern wie der Slowakei, Ungarn, Bulgarien, Kroatien und Rumänien. Das Unternehmen bietet eine breite Produktpalette, darunter Bekleidung, Schuhe, Sportausrüstung und Zubehör.

» **Gründungsjahr: 1999**

» **Verkaufsstellen: 233**

Sportisimo, Europas größter Händler für Sportartikel und -bekleidung, verfügt über mehr als 7 Millionen Produkte auf Lager und 240.000 Artikelarten. Daher hat das Unternehmen seine Aktivitäten in einem modernen Logistikzentrum in Ostrava (Tschechien) zentralisiert. Von dort aus werden täglich bis zu 18.000 Aufträge bearbeitet, die sowohl an die Filialen in Mittel- und Osteuropa als auch an Online-Kunden in der gesamten Europäischen Union versandt werden. Auf diese Weise gewährleistet es eine schnelle und effiziente Reaktion auf Anfragen über mehrere Kanäle.

Vor dem Bau dieses Distributionszentrums organisierte Sportisimo seine Logistik über drei nahe beieinander liegende Lager, die jedoch sowohl hinsichtlich ihrer Kapazität als auch hinsichtlich der Kommissionierstellplätze Kapazitätsengpässe aufwiesen. „Wir mussten unsere Multichannel-Logistik (E-Commerce und Einzelhandel) optimieren, den Servicegrad verbessern und den Warenumsatz beschleunigen“, erklärt Michal Bártek, Supervisor für den Betrieb in schmalen Gängen bei Sportisimo.



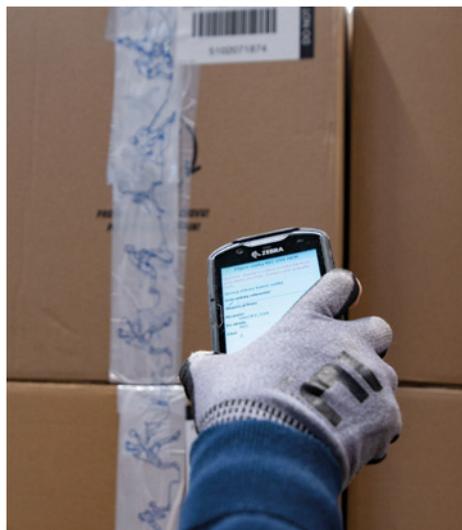
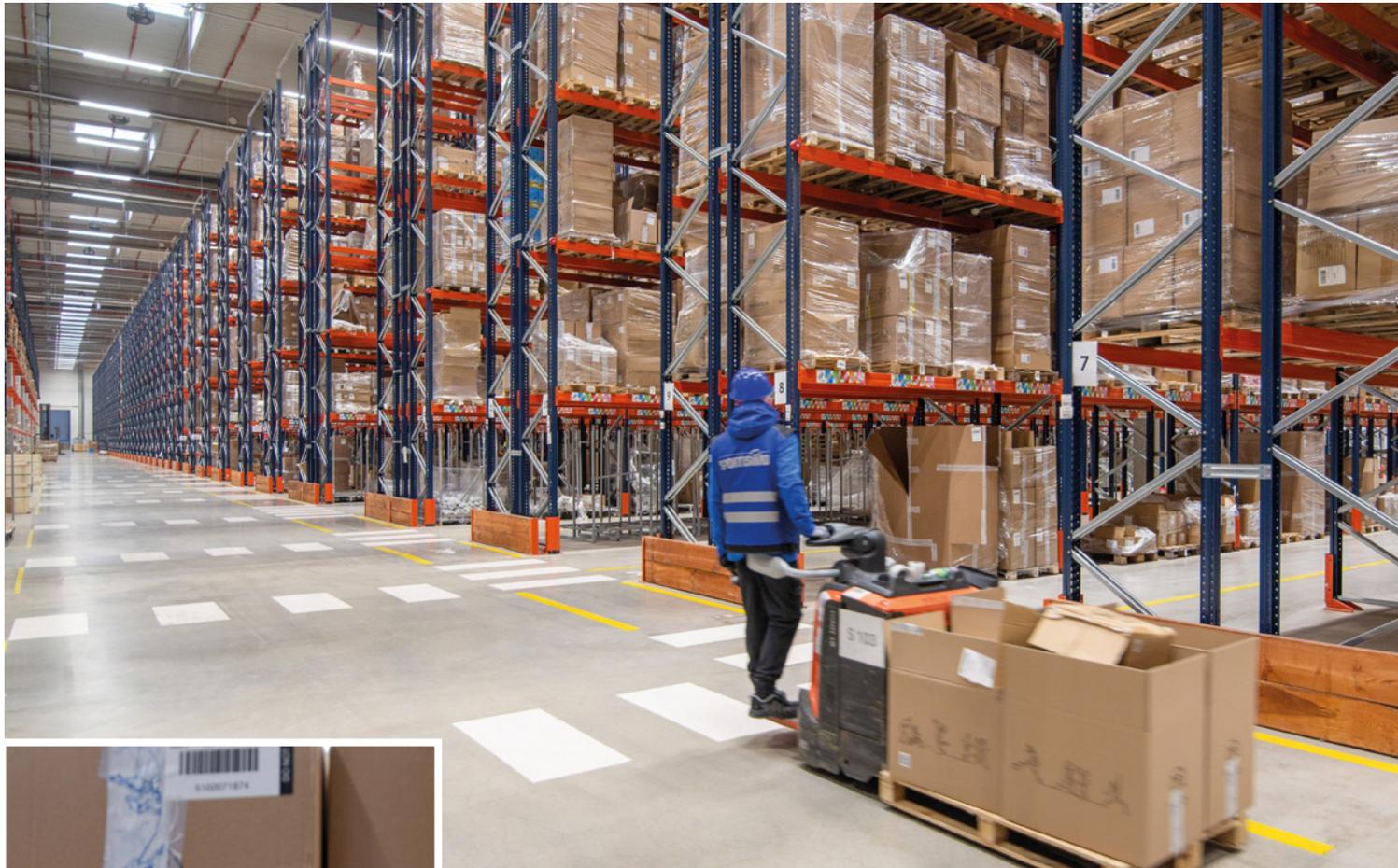
Die Wahl von Mecalux als Logistikdienstleister war kein Zufall. „Wir hatten bereits in der Vergangenheit mit ihnen zusammengearbeitet und dabei positive Erfahrungen gemacht. Dieses Mal haben sie das beste technische Angebot und Termine vorgelegt, die perfekt zum anspruchsvollen Zeitplan des Projekts passen“, betont Bártek. Nach jahrelanger Zusammenarbeit hat sich die Geschäftsbeziehung zwischen den beiden Unternehmen gefestigt: „Mecalux ist ein zuverlässiger Partner, der innovative Ideen vorschlägt und diese erfolgreich umsetzt.“

”

„Die Konsolidierung der Logistikprozesse von drei Lagern zu einem Lager sowie die Erhöhung der Kommissionierstellplätze haben zu einer Rationalisierung des Warenflusses, einer Steigerung der Lagerkapazität und einer Reduzierung unproduktiver Tätigkeiten beim Wareneingang, Nachschub und Versand geführt“

Michal Bártek

Betriebsleiter für den Bereich schmalgangregale



Lagerung von 71.000 Paletten und Kommissionierung mit hoher Intensität

„Jeden Tag werden Aufträge aus dem Lager an Filialen und E-Commerce-Kunden in der gesamten Europäischen Union ausgeliefert. Je nach Nachfrage werden täglich zwischen 3.000 und 18.000 Aufträge bearbeitet“, so Bärtek.

Der neue Logistik-Hub von Sportisimo zeichnet sich durch einen hohen täglichen Warenumschatlag aus: Er nimmt zwischen

50.000 und 240.000 Produkte entgegen und versendet zwischen 80.000 und 260.000 Produkte. Die Aufträge, die bis zu 100.000 Auftragslinien umfassen können, verdeutlichen die Komplexität und Flexibilität des Multichannel-Betriebs.

Dieses neue Lager hat eine Kapazität für 71.000 Paletten, verteilt auf 52 Gänge mit einer Länge zwischen 112 und 120 Metern. „Wir haben uns für die Palettenregale von Mecalux weil wir damit unsere Produkte mit-

tel- und langfristig in ausreichenden Mengen lagern können und dabei breite und sehr schmale Gänge kombinieren können, die den Platz optimal ausnutzen“, erklärt Bärtek.

Die Kombination aus Regalen mit breiten und sehr schmalen Gängen maximiert die Lagerkapazität von Sportisimo, ohne die Zugänglichkeit zu beeinträchtigen. Die Konzeption des Distributionszentrums umfasst auch die Steuerung der Reverse Logistik Einzelhandelskanals. „Das Lager ist für die Annahme von Retouren aus unseren Filialen in Mittel- und Osteuropa vorbereitet“, fügt Bärtek hinzu.

Wie die Geschäftsführung dieses Unternehmens mitteilte, haben sich die Vorteile des neuen Distributionszentrums schnell bemerkbar gemacht: „Die Konsolidierung der Logistikprozesse von drei Lagern zu einem Lager sowie die Erhöhung der Kommissionierstellplätze haben zu einer Rationalisierung des Warenflusses, einer Steigerung der Lagerkapazität und einer Reduzierung unproduktiver Tätigkeiten beim Wareneingang, Nachschub und Versand geführt.“

Zukunftsfähiger Einzelhandel und E-Commerce

Der neue Hub von Sportisimo setzt verstärkt auf eine moderne, skalierbare und multikanal-fähige Lieferkette. „Wir arbeiten weiter daran, unsere Logistikprozesse zu modernisieren und die Effizienz und Zuverlässigkeit unserer Dienstleistungen kontinuierlich zu verbessern“, so Bärtek abschließend.