

Gioseppo optimiert seine Logistikprozesse mit der neuen Version von Easy WMS

Der Hersteller von Schuhen und Modeaccessoires passt die Verwaltung seiner Betriebsabläufe an die Omnichannel-Strategie an.

Land: **Spanien** | Sektor: **Textilien und Accessoires**



GIOSEPPO

HERAUSFORDERUNGEN

- Synchronisierung der kommissionierten Aufträge, die über mehrere Kanäle verkauft werden
- Digitalisierung der Logistik ohne Unterbrechung des laufenden Betriebs

LÖSUNG

- Easy WMS Lagerverwaltungssystem

VORTEILE

- Omnichannel-Logistik, die Filialen mit Online-Vertriebskanälen kombiniert
- Modulares und flexibles System, das optimale Leistung garantiert und auf dem neuesten Stand der Technik ist



Gioseppe ist ein Schuhunternehmen, das innovativ denkt und sich zum Ziel gesetzt hat, Schuhe in universellem Design zu entwerfen. Das Unternehmen bietet Kollektionen mit Stil, Komfort und Qualität für Damen, Herren und Kinder. Dank einer integrierten Logistik und einer 360-Grad-Marketingstrategie stellt das Unternehmen seine Produkte Kunden über verschiedene Vertriebskanäle zur Verfügung und passt sich so neuen Konsumformen an.

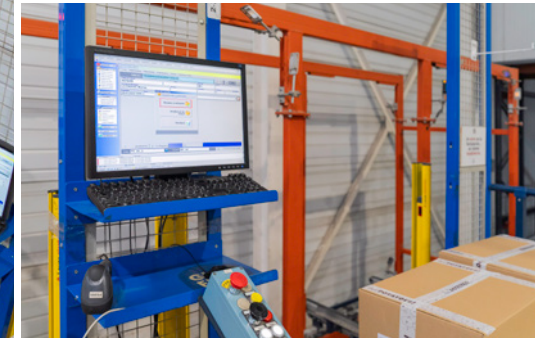
» **Gründungsjahr: 1991**

» **Nationale und internationale Präsenz:**
» **> 80 Länder**

» **Artikelarten: > 2.900**



Gioseppe hat die neue Version von Easy WMS implementiert, um den steigenden Anforderungen des Omnichannel-Vertriebs gerecht zu werden



Die Unternehmenshistorie von Gioseppe steht beispielhaft für einen Entwicklungsprozess: Von einem kleinen Familienunternehmen in Spanien hat sich das Unternehmen zu einer führenden Marke in der Branche entwickelt, die in mehr als 80 Ländern vertreten ist.

Parallel zu seiner internationalen Expansion hat Gioseppe seine Vertriebskanäle diversifiziert und seine Logistik modernisiert. Obwohl die Multimarken-Schuhgeschäfte nach wie vor der wichtigste Vertriebskanal sind, wurde das Vertriebsnetz mit eigenen Filialen in Spanien, Verkaufsflächen in großen Kaufhäusern und Franchiseunternehmen erweitert.

Seit 2023 hat das Unternehmen sein Wachstum durch Investitionen in die digitale Transformation und die Einführung seines Online-Shops angekurbelt. Die Produkte

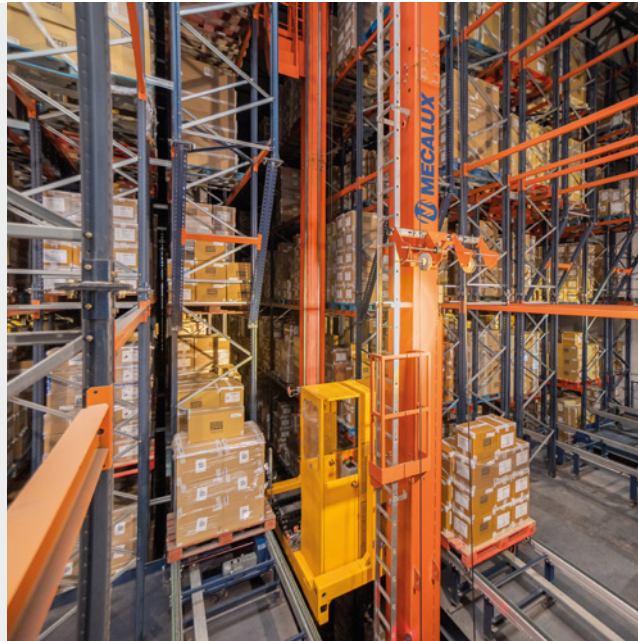
sind auf der offiziellen Website der Marke, in Online Outlets und auf Marketplaces erhältlich. „Unser Ziel ist es, dass jeder Kunde auf jedem Kanal, den er wählt, das gleiche Einkaufserlebnis hat“, so José Miguel Navarro, Vice President und Mitbegründer des Unternehmens.

Um die Omnichannel-Logistik umzusetzen, musste Gioseppe die Kommissionieraufgaben in seinen Lagern gut organisieren und fehlerfrei synchronisieren. Mit der neuen Version von Easy WMS zentralisiert das Unternehmen die Kommissionierung – unabhängig von ihrem Herkunftskanal – und gewährleistet einen schnellen Service für seine Kunden, der alle Anforderungen gleichermaßen erfüllt.

Software für Omnichannel-Management

Gioseppe hat die neue Version von Easy WMS ohne Unterbrechung des Lagerbetriebs





Zwei Lager und nur eine Software

In Elche (Spanien) verfügt Gioseppo über zwei Anlagen, die mit Mecalux-Lösungen ausgestattet sind: ein automatisches Palettenlager mit einer Kapazität für 5.844 Einheiten und ein Kommissionierlager mit Regalen, die Platz für 480.000 Behälter bieten. Insgesamt umfasst die Lagerverwaltung 1,6 Millionen Schuhe.

Easy WMS organisiert die Abläufe, u.a. Wareneingang und -ausgang, Lagerung und Kommissionierung. In der Hochsaison beispielsweise kommissionieren die Mitarbeiter in beiden Anlagen durchschnittlich 3.500 Aufträge pro Tag gemäß den Anweisungen des Systems.

„Easy WMS hat uns große Vorteile gebracht: Wir können jetzt schneller auf Lagerinformationen zugreifen, wir können den Bestand leichter überprüfen und wir können alle Artikel in Echtzeit rückverfolgen“, erläutert der Vice President.



„Easy WMS gibt uns die Gewissheit, dass wir die Kontrolle über unsere Logistikprozesse behalten und schnell auf die Anforderungen unserer Kunden reagieren können.“

José Miguel Navarro

Vice President und Mitbegründer von Gioseppo

eingeführt. Ziel ist es, den wachsenden Anforderungen des Omnichannel-Vertriebs gerecht zu werden und mit verlässlichen Rahmenbedingungen erfolgreich zu expandieren. Das Lagerverwaltungssystem wird in einer aktualisierten Omnichannel-Infrastruktur bereitgestellt, die eine technologische Veralterung verhindert und ein Höchstmaß an Sicherheit und Verfügbarkeit bietet, so dass das Schuhunternehmen seinen

Kunden die Ware auf allen Vertriebskanälen anbieten kann.

Die neue Version von Easy WMS basiert auf einer webbasierten Architektur, so dass sie von jedem Ort und Gerät aus zugänglich ist, das über einen Internetanschluss und die entsprechenden Berechtigungen verfügt. In der Praxis bedeutet dies, dass die Lagerverwalter von Gioseppo die Abläufe

in ihren Logistikanlagen überwachen und koordinieren können, wo immer sie sich befinden. „Das gibt uns die Gewissheit, dass wir die Kontrolle über unsere Prozesse behalten und schnell auf die Anforderungen unserer Kunden reagieren können“, äußert Navarro.

Das Lagerverwaltungssystem von Mecalux wird durch regelmäßige Updates mit neuen Funktionalitäten, Modulen und Anwendungen ständig weiterentwickelt. Bei Bedarf kann Gioseppo Easy WMS mit zusätzlichen Modulen erweitern, um die Effizienz seiner Omnichannel-Logistik zu steigern.

Ein Forschungs- und Entwicklungsteam von Mecalux gewährleistet, dass Easy WMS sich immer an die neuesten Versionen von Datenbanken und Betriebssystemen anpasst und mögliche Fehler proaktiv korrigiert. „Die Flexibilität des Lagerverwaltungssystems ermöglicht uns ein unbegrenztes Wachstum sowie die Weiterentwicklung

Die neue Version von Easy WMS bietet weiterhin eine optimale Leistung und entspricht den technologischen Standards des Marktes

Vorteile der neuen Version von Easy WMS

- » **Modularität.** Sie wächst mit dem Tempo des Unternehmens, indem zusätzliche Module, Anwendungen und Tools integriert werden.
- » **Anpassungsfähigkeit.** Mit dieser Version kann Easy WMS auf verschiedene Umgebungen ausgeweitet werden, von manuellen Lagerbereichen bis hin zu Verkaufsstellen.
- » **Flexibel.** Sie bietet die Möglichkeit, die verschiedenen Arbeitsbereiche entsprechend den Anforderungen des Unternehmens zu konfigurieren.
- » **Zugänglichkeit.** Die Web-Architektur erleichtert die Nutzung von jedem Ort und Gerät aus.
- » **Verfügbarkeit auf mehreren Plattformen.** Sie ist mit mehreren Datenbanken kompatibel und kann sowohl im SaaS- als auch im On-Premise-Modus betrieben werden.
- » **Innovation.** Sie integriert Technologien für künstliche Intelligenz und Business Intelligence, um die Effizienz zu maximieren und die strategische Entscheidungsfindung zu fördern.
- » **Wartung.** Sie umfasst prä-diktive, präventive und reaktive Dienstleistungen, die Kontinuität im Betrieb und eine optimale Systemleistung gewährleisten.



unserer Prozesse, mit dem Ziel, den neuen Anforderungen des Omnichannel-Vertriebs nachzukommen“, fasst der Vice President von Giuseppe zusammen.

Eine expandierende Marke

Giuseppe erfindet sich ständig neu, um Markttrends und Kundenanforderungen zu antizipieren. Mit der neuen Version des Lagerverwaltungssystems Easy WMS in seinen Logistikeinrichtungen ist die Schuhmarke in der Lage, so komplexe Vorgänge wie die Kommissionierung für Kunden aus zahlreichen Vertriebskanälen zu optimieren. Mit dem Einsatz dieses Systems kann das Unternehmen eine verbraucherorientierte Lieferkette aufrechterhalten, die als Grundlage seiner internationalen Expansion dient.